

Lucros garantidos para grandes e pequenos empreendedores

Franquias brasileiras descobriram "ouro" no mercado americano

Por Karine Porcel/ Washington

Muitos brasileiros emigram para os Estados Unidos em busca da tão sonhada estabilidade financeira. Porém, quando chegam aqui e começam a ganhar dinheiro, muitos não sabem como aplicá-lo.

Foi pensando nessas pessoas que a ABF - Associação Brasileira de Franchise - trouxe para a 14th International Franchise Expo (IFE), realizada nos dias 8 a 10 de março, em Washington D.C, boas oportunidades de negócios no ramo das franquias.

Você já desejou ler livros brasileiros recém-lançados e teve que esperá-lo chegar na próxima encomenda enviada pela sua família? No que depender da livraria Nobel, ainda este ano você vai poder encontrá-lo aqui mesmo.

A rede de livros, CDs e DVDs, que hoje possui mais de 140 lojas no Brasil, está a procura de um "master franchise", ou seja, um parceiro que queira montar uma filial da livraria e também ser o distribuidor de produtos para futuras franquias menores.

O diretor da rede paulistana, Sérgio Benclowicz, contou em entrevista ao National que a idéia é fazer uma loja com produtos da

América Latina. "As pessoas encontrarão com facilidade livros brasileiros escritos tanto em Português quanto em Inglês e livros Americanos e Latinos Americanos também escritos nas duas línguas".

Segundo o diretor, essa loja vai atender a uma demanda muito grande. Ele disse que a Nobel recebe em média três e-mails por dia de pessoas pedindo informações sobre livros brasileiros que não conseguem encontrar aqui nos Estados Unidos.

Essa não será a primeira franquia da Nobel fora do Brasil. A empresa possui uma filial em Portugal e está afiliada à rede de livros mexicana, Gandhi, que possui 15 associadas no país.

Sérgio Benclowicz, só fez silêncio, quando perguntado sobre quanto o franqueado terá que dispor inicialmente para abrir o negócio. "É preciso sentar e conversar em dólares. Estamos falando sobre exportação de livros". Nada que um bom financiamento dos bancos americanos não resolva.

Se ser um "master franchise" assustar um pouco os marinheiros de primeira viagem, a ABF também trouxe para a feira outras boas oportunidades de investimentos.

Que tal um quiosque que oferece fondues de chocolate express? A idéia surgiu há apenas 14 meses e já é um sucesso absoluto no Brasil. O presidente da rede, Wallace Tonon, contou ao National que a Showchocolate abriu 40 unidades em apenas um ano e que possui uma

lista com cerca de duzentas pessoas interessadas em ter uma franquia da marca. O custo inicial do negócio varia em torno US\$ 70.000.

A escola de Inglês Wizard, já conhecida dos brasileiros que residem em Massachusetts também está querendo expandir para outras regiões dos Estados Unidos. A rede possui três filiais no país e quer abrir até dez unidades este ano. De acordo com o diretor da rede, Charles Martins, os interessados terão que dispor entre US\$ 20.000 e US\$ 60.000 para iniciar a franquia. Segundo ele o retorno é rápido e garantido.

SERVIÇO

Os interessados em conhecer outras marcas brasileiras que participaram da International Franchise Expo e que desejarem trazer umas dessas franquias para os Estados Unidos podem consultar o site da IFE ou das próprias empresas para obter mais informações.

www.franchiseexpo.com
www.livrarianobel.com.br
www.wizard.com.br
www.showchocolate.com.br
www.bongrille.com.br
www.vivendadocamarao.com.br
www.carmenstevens.com.br
www.movimento.com.br
www.goldenservices.com.br



HUMBERTO FRANCO/AE

O ministro da Fazenda, Antônio Palocci, manteve o otimismo em relação à Economia brasileira. Ele discursou durante o seminário Novos Instrumentos Privados para Financiamento do Agronegócio, realizado nesta quinta-feira, no Grand Hyatt Hotel, em São Paulo.

Receita alerta sobre e-mail falso que circula na internet

Brasília - Mais um e-mail falso em nome da Receita Federal está circulando na internet com o objetivo de roubar dados dos contribuintes. A correspondência eletrônica é enviada indiscriminadamente, inclusive àqueles que ainda não fizeram a declaração de 2005, ano base 2004.

Bem mais elaborado do que os anteriores, o texto tem os logotipos do Ministério da Fazenda, da Receita Federal e do Governo Federal para enganar mais facilmente os desavisados, afirma que a declaração contém erros e pede que contri-

buinte faça uma retificação.

O supervisor Nacional do Programa do Imposto de Renda, Joaquim Adir, lembra que Receita Federal não envia e-mails para os contribuintes. "As informações que a Receita Federal passa ao contribuinte são por correspondências no endereço das pessoas", diz.

Questionado por quê, então, a Receita Federal pede na declaração o e-mail do contribuinte, Adir informou que este procedimento deverá deixar de existir nas próximas declarações, quando nova sistemá-

tica deverá ser adotada.

De qualquer forma, a Receita alerta as pessoas para que não abram, nem respondam mensagens que chegam em suas caixas eletrônicas em nome do órgão. "Quadrilhas especializadas em crimes via internet estão aproveitando o período de entrega da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) 2005 para tentar obter informações fiscais, bancárias e cadastrais dos contribuintes", informou. As informações são da Radiobrás.

PRECISA DE CELULAR???

NEXTEL
AUTHORIZED REPRESENTATIVE



Sprint
AUTHORIZED REPRESENTATIVE

ENVIAMOS SEU CELULAR ATIVADO, PARA QUALQUER PARTE DOS ESTADOS UNIDOS

215-722-3150

RAFTELL Atendimento em Português
Electronics

1920 Cottman Ave. 1st Floor
Philadelphia, PA raftell@msn.com

Nova alta dos juros pode reduzir consumo e reduzir taxas de emprego

Por Flavio Leonel

São Paulo - As taxas de juros cobradas pelos bancos mantiveram a tendência e apresentaram elevação este mês, conforme pesquisa mensal divulgada pela Fundação Procon-SP. No levantamento, realizado entre os dias 4 e 5 com 10 instituições financeiras, a taxa média de cheque especial atingiu 8,24% ao mês, o que representou acréscimo de 0,05 ponto porcentual ante março. Quanto aos juros de empréstimo

pessoal, a taxa média foi de 5,37% e ficou 0,03 ponto mais alta que a do mês anterior. As taxas equivalentes ao ano são de 158,61% e 87,37%, respectivamente.

O Procon-SP mostra que a maior taxa de cheque especial de abril foi cobrada pelos bancos Itaú e Real (8,40% ao mês) e a menor foi verificada na Nossa Caixa (7,90%). No período, nenhuma instituição promoveu queda neste tipo de modalidade e três aumentaram as taxas.

A Caixa Econômica Federal alterou os juros de 7,59% para 7,95% ao mês, o que significou acréscimo de 0,36 ponto e uma variação positiva de 4,74% em relação à taxa de março. O Banco do Brasil modificou a taxa de 7,89% para 7,99% (aumento de 0,10 ponto e variação de 1,27%) e o Bradesco elevou-a de 8,26% para 8,33% (acrécimo de 0,07 ponto e 0,85% de variação).

Quanto ao empréstimo pessoal, o Unibanco foi a ins-

tituição com a taxa mais expressiva (5,85%) e a Nossa Caixa apresentou a mais baixa (4,10%). Nesta modalidade, nenhum banco promoveu queda na taxa e quatro optaram pelo aumento.

A Caixa Econômica Federal modificou sua taxa de 4,99% para 5,10%, o que representou elevação de 0,11 ponto e variação positiva de 2,20% em relação a março. O Banco do Brasil alterou os juros de 4,75% para 4,85% (0,10 ponto ou 2,11%), o

Bradesco aumentou de 5,76% para 5,83% (0,07 ponto ou 1,22%) e o HSBC promoveu elevação de 5,13% para 5,19% (0,06 ponto ou 1,16%).

O Procon-SP destaca que, apesar de não simbolizarem variações significativas, os aumentos vêm ocorrendo desde outubro. O órgão cita o recente aumento promovido na taxa básica de juros (de 18,75% para 19,25% ao ano) pelo Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco

Central. Aconselha ainda o consumidor a refletir antes de contratar empréstimos pessoais, destacando que eles podem substituir dívidas no cheque especial, cuja utilização, segundo o Procon-SP, deve ficar restrita a retiradas emergenciais e de curtíssimo prazo.

Os bancos pesquisados pela Fundação Procon-SP em abril foram o HSBC, Banespa, Bradesco, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Itaú, Santander, Nossa Caixa, Real e Unibanco.

Invista no melhor. Venha morar na praia.



Parcelamento em até 54 meses

*Excelente Localização
Praia de Itaparica
Uma quadra do mar,
perto do futuro e maior
shopping da grande
Vitória.*

Rhode Island

2 quartos, 71 m² de área interna



PÉROLAS DO ATLÂNTICO

3 quartos, frente para o Mar



Ilhabela



Vineyard



Somerville

Últimas Unidades

VENDAS



MUSSOMAIA

Tel: (617) 381-7575 Toll Free: 1 877 516-7575

449 Broadway suite 9 Everett NA 02149 - E-mail: info@mussomaia.com

Visite nosso site e conheça nossos empreendimentos:

www.mussomaia.com